

Module : COMMUNICATION VISUELLE Session Octobre 2017

SUJETS:

Tous les émetteurs cités dans les sujets sont réels. Les demandes, quant à elles, sont fictives et ne représentent en aucun cas une demande émanant de la part de Swatch, Evinrude ou Star Airlines.

- **Sujet N°1 :** Swatch lance une ligne de vêtements pour enfants de 3 à 10 ans. Créez le nom de la marque et toute l'identité visuelle en respectant l'esprit Swatch sans reprendre les couleurs et les formes du logo de l'émetteur.
- **Sujet N°2 :** Evinrude lance une ligne haut de gamme de produits de plongée sous-marine. Créez le nom de la marque et toute l'identité visuelle en respectant l'esprit Evinrude sans reprendre les couleurs exactes et les formes du logo de l'émetteur.
- **Sujet N°3 :** Star Airlines s'associe avec une nouvelle ligne d'agences de voyages spécialisées dans les destinations exotiques et rares (sans se limiter aux vols de la compagnie). Créez le nom de l'agence et toute l'identité visuelle en respectant l'esprit Star Airlines sans reprendre les couleurs exactes et les formes du logo de l'émetteur.

Liste commune des documents à rendre

- 1 NOM (et recherches de nom) pour la marque à créer.
- 1 Slogan ou accroche publicitaire.
- 1 Logo (et idées de logo), recherches graphiques.
- 1 Mascotte.
- 1 Charte Graphique Print complète.
- 1 Charte Graphique Multimédia.
- 1 Charte Graphique Décoration des Magasins.
- 1 Maquette de la PLV produit ou service échelle réduite + Patron PLV
- 1 Affiche 4/3 pour ouverture des magasins ou annonce collection. (impression homothétique sur A4 minimum)
- 1 Affiche A2 pour publicité d'un produit ou service. (impression homothétique sur A4 minimum)
- 1 Dépliant pour publicité d'un produit ou service.
- 1 Carte commerciale de communication et 1 carte de visite.

A rendre le 26 janvier 2018 à 16h dernier délai